## L'importance des animaux de compagnie 2025



Possession d'animaux de compagnie en Belgique

des Belges ont accueilli un nouvel animal de compagnie au cours de l'année écoulée

des familles belges ont des familles belges ont un ou plusieurs animaux de compagnie de compagnie



des Belges ont un ou plusieurs

des Belges ont un ou plusieurs chiens

L'importance des animaux de compagnie



des propriétaires d'animaux considèrent leur animal comme (très) important dans leur vie

leur animal est la chose la plus importante dans leur vie

la principale raison d'accueillir un animal de compagnie est d'avoir un compagnon

#### Animaux au travail

propriétaire actif de chien ou de chat (16 %) peut amener son animal au travail



des propriétaires de chiens et de chats amènent leur animal au travail de temps en temps ou toujours

Étude sur les animaux de compagnie menée pour BEPEFA par iVOX en avril 2025 N = 1500 adultes / échantillon représentatif

# L'importance des animaux de compagnie 2025



#### Achats de nouvriture pour animaux: facteurs décisionnels

Les facteurs décisionnels les plus importants pour les propriétaires Belges :

- 1. Nourriture adaptée à la phase de vie de l'animal 3,8/5
- 2. Nourriture adaptée à la taille de l'animal 3,8/5
- 3. Nourriture adaptée à la sensibilité de l'animal 3,7/5

#### Durabilité

47%

sont prêts à payer plus cher pour une alimentation pour animaux durable ou à faible empreinte écologique



Les animaux de compagnie sont importants et reçoivent plus souvent une seconde chance



32

des animaux ont été « sauvés » (refuge, trouvé, ou organisation de sauvetage internationale)

### Les principaux souhaits des propriétaires de chiens

40%

souhaitent plus de zones où les chiens peuvent courir librement 29%

veulent que les chiens soient autorisés dans les restaurants, cafés, terrasses, etc. 25%

aimeraient pouvoir emmener leur chien dans les magasins ou lieux publics



Étude sur les animaux de compagnie menée pour BEPEFA par iVOX en avril 2025 N = 1500 adultes / échantillon représentatif